

作为美工刀行业的先锋进一步拓展领域，更加深入市场



沿着刀片上的切割线将刀片折断后，可使刀片保持锋利，这就是65年前研发出的世界上首款“可折断式”美工刀。

这款产品不仅创意非常出色，而且将坚韧与可折断的脆性这两种矛盾因素结合于一枚薄薄的刀片当中，可想而知公司创始人冈田良男在研发此产品时发挥了非同寻常的执着。通过艰辛探索得到的刀尖角度、刀片宽度以及长度随后成为了世界标准。

今日，该产品在海外的销售额已超出了日本国内市场，从意味着“可折断式刀片”的日语“OLU HA”衍生出来自大阪的“OLFA(爱立华)”品牌已充分得到了全球的认可。



1956年发明出世界首款可折断式刀片式美工刀

从面向普通用户的文具到专业人士用的工具，该公司不断拓展满足各用户层需求的美工刀，如今产品已多达200多款。

在产品研发过程中从素描图及草图出发制作产品雏形，并通过确认实际使用时的方便程度和手感，进行调整后落实到设计图纸当中。

就这样创业者的研发精神传承至今，并为“OLFA(爱立华)”增加着新的粉丝。



荣获优秀设计奖的公司主打产品“Hyper系列”

2018年推出的Kid's Cutter “Kitter” 是供儿童使用的安全刀。

如今有很多学校已禁止儿童将美工刀带入校园，因此与以往相比儿童接触美工刀的机会大幅度减少。

于是出于本公司员工“希望让孩子们体验使用美工刀的喜悦并激发其创作欲”的意识为基础开展了产品化。

用树脂裹住刀片，仅露出一点头部尖部的结构保证其安全性。孩子们通过使用这款刀具，可以学到切割物体，折断刀片，收拾刀具这一系列流程，同时公司还为刀具研发出鸡蛋形状的折刀器。

“解决如何将塑料熔接在刀片上的同时还能轻松地将刀片折断这一问题非常地艰难”冈本先生回忆。他仿佛重演了创始人从前经历的艰辛一幕。



儿童安全刀“Kitter”通过将刀片包裹的结构，最大限度降低了使用者被划伤的风险

为了使操作者安全地打开货物捆绑带而研发的开箱刀具“开捆”。

该产品以安全意识较高的北美市场为背景而研发，采用手指不易碰到刀刃的结构，刀柄部位的树脂中融入玻璃的成分加固了强度。

该产品成为了一年销量50万把的畅销产品。



开捆用刀具“开捆”采用手指不易碰到刀刃的设计

户外品牌“OLFA WORKS”于今年4月推出的第4款产品，是一种适用于切与削两种动作，而且还能够劈柴的刀具。

该产品将厚度为3.2毫米的刀片固定至刀柄的末端，通过将刀尖研磨成文蛤状使刀刃长期保持锋利。



户外品牌“OLFA WORKS”推出的第4款产品全柄芯式刀“SANGA”

冈本先生说“希望运用OLFA(爱利华)独有的美工刀技术，向各种使用情景提供方案，以此来开拓新的市场”。

今后OLFA(爱利华)大显身手的领域有待不断扩大。



营业企划总部 营业企划组 高级总监 冈本和宏 先生

2021年04月05日

(采访、撰文 / 山口裕史)

---

OLFA株式会社

营业企划总部 营业企划组 高级总监

冈本 和宏 先生

<https://www.olfa.co.jp>

业务范围 / 刀具手工工具的生产及销售