

运动太阳镜领军品牌，创业历史超过100年的山本光学的经验与技术

SWANS

JAPANESE QUALITY

今日越来越多的朋友会在跑步或参加马拉松时佩戴运动太阳镜。因为这样不仅可以从紫外线保护眼睛，而且还可期待达到提高集中力的效果。

运动太阳镜迎来推广的契机可上溯到1992年巴塞罗那奥运会。日本长跑女将有森裕子在女子马拉松项目中获得银牌，当时她因佩戴太阳镜而备受瞩目。



有森 裕子配戴的款式

有森女士在参赛时所佩戴的，正是总公司位于大阪的山本光学推出的运动太阳镜“SWANS”。

该太阳镜采用聚碳酸酯镜片，具备良好的透明度与耐冲击性，可遮挡99.9%以上的紫外线，而且还实现了运动时所需的高强度。不仅如此，该产品从镜片到镜框的所有工序均在自家工厂完成，因此加工出的形状非常适合日本人的面部骨骼。



在听取了石川辽先生的需求后研发出2018年新款“SPRINGBOK”

SWANS的技术根底源自于拥有超过100年创业史的山本化学所积累的经验与技术。1911年(明治44年)以加工眼镜镜片业务起家的该公司，早在二战之前就已经开始着手研发车间工人用的防尘眼镜。

“二战时期，公司将镜框的原材料赛璐珞藏于井中并使其躲避了战火，二战后使用这些奇迹般保存下来的原材料生产了泳镜并进行销售”第四代社长山本先生讲述了这样的故事。

1946年，公司借用当时属于高档产品代名词的“天鹅”，将产品命名为“SWAN（天鹅）牌泳镜”。随后还推出了SWANS品牌的滑雪镜。通过1972年札幌冬奥会，SWANS品牌一举成名。



1946年“SWAN牌”泳镜诞生，图为当时登载在报纸上的广告

之后，在1992年巴塞罗那奥运会召开之际，公司收到了来自日本田径联盟“希望研发运动员可以佩戴的马拉松用太阳镜”的需求。除了让太阳镜能遮挡当地耀眼阳光的同时，还要具备可舒适跑步的功能性，而且有森选手也提出要求，希望该太阳镜拥有“可以不被对手察觉到跑者眼睛状态的镜片”。

该公司倾听了运动员的心声，并将其反馈到产品研发当中，推出可满足需求的太阳镜。功夫不负有心人，有森女士最终荣获亚军。此时的产品研发成果，也发挥到2004年雅典奥运会女子马拉松金牌选手野口水木佩戴的款式当中。



石川辽先生佩戴2018年新产品“SPRINGBOK”

2008年之后，公司邀请职业高尔夫球运动员石川辽先生为顾问，随后高尔夫用太阳镜的市场规模急剧扩大。

公司通过邀请明星运动员提高品牌知名度的同时，还将“运动员的意见反馈到产品研发的现场，积累技术经验，并将其融入到普通产品来开拓市场，这就是本公司的策略”山本社长介绍。

在2021年的东京奥运会中，乒乓球健将水谷隼佩戴SWANS太阳镜，荣获了优异的成绩。

“为提高户内运动时的视认性来佩戴太阳镜，通过此次竞赛开拓了眼镜的新的可能。”减弱闪眼的灯光能看清球的动态的镜片获得了广大关注。



东京奥运会中水谷隼先生佩戴的E-NOX NEURON20 ‘

“今后也希望能与具备技术能力及特色材料的中小风险企业不断合作。让我们携手为日本的体育事业建设带来活力” ——面向2024巴黎奥运，该公司再接再厉，继续挑战。



代表取締役社長 山本 直之先生

(采访、撰文 / 高桥武男)

山本光学株式会社

代表取缔役社长

山本 直之 先生

<https://www.yamamoto-kogaku.co.jp/>

业务范围 / 运动太阳镜、工业用护具的生产及销售