

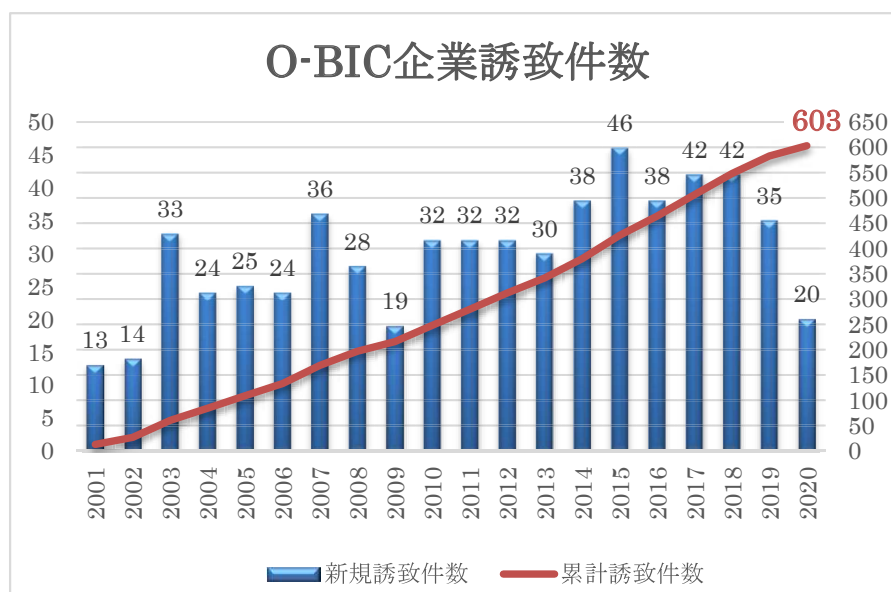
大阪経済記者クラブ会員各位  
 (同時配布先:大阪府政記者会、大阪市政記者クラブ)

## 大阪外国企業誘致センター(O-BIC)2020年度誘致実績について

(構成団体:大阪府、大阪市、大阪商工会議所)

【問合せ先】大阪外国企業誘致センター  
 (大阪商工会議所国際部内)  
 根来(ネコロ)、梁(リヤン)  
 電話:06-6944-6298

### ～新規誘致 20 件、コロナ禍の影響で約半減～



### ■進出の動向 ～コロナ禍の影響を受けるも、投資意欲が継続～

- 新型コロナウイルス感染症が投資など経済活動の停滞に大きな影響を与え、ここ数年 40 件前後で推移してきた誘致件数は、2020 年度には約半分の 20 件にとどまった。海外との人的交流が自由にできない中、大阪・日本に居るビジネスパートナーや協力会社が手続きを代行し、達成した案件がほとんどである。  
 一方、相談件数は 176 件、2003 年度以降最高であった前年度の 193 件に次いで多く、引き続き高水準で推移しているほか、日本法人の登記や経営者の在留資格取得が完了し、入国制限の解除を待つ海外企業は 5 社あり、対日投資意欲の継続が伺える。

- 誘致に成功した 20 件の投資元を国・地域別にみると、第1位は中国(香港を含む) 10件と前年度 17件より減ったものの、依然全体の半数を占め、2位韓国 4件(前年度 5件、以下同様)。アジアからの進出は、4ヶ国・地域、15件(7ヶ国・地域、28件)と減少したが、米国、ドイツ、スペイン、イタリア、オーストラリアなど、進出国の多様化が続いている。2025 年には、大阪・関西万博が開催されるなど、大阪は引き続き世界に注目されることと考えられる。
- O-BIC 設立以降、2020 年度までの 20 年間の誘致実績累計は 603 件。累計の国別トップ 3 は中国(香港含む 251 件)、韓国(102 件)、米国(48 件)と昨年と変わらず。

## ■進出の特徴

### (1) 製造業が好調、SDGsの取組みも

製造業としての進出は 4 件とこれまで最高であった 2 件から倍増した。具体的な製品としては、輸出用の洗剤や、国内市場向けのマスク、ビール、義歯など、日常生活密着型となっている。特に、シンガポール発のフードテック企業が食品ロスを解決するため、廃棄パンを用いたビールを協力会社と連携・製造し、大阪・関西万博が目指す SDGs に積極的に取り組んでいる。

### (2) インバウンド需要は激減、日本市場向けサービス・製品が大半

2015 年頃から上昇し続けてきたインバウンド(訪日外国人)需要がコロナ禍の影響により激減した反面、日本国内市場の魅力が再び注目され、日本人消費者・事業者向けの飲食、アパレル、IoT など、関連サービス・貿易・製造業の進出が 14 件と目立つ。

### (3) 二次進出の増加、アフターコロナに期待

2025 年大阪・関西万博の開催決定や IR 推進、国による京阪神地域の「スタートアップ・エコシステム拠点都市」指定など、大阪の将来性が期待され、東京をはじめ日本国内他の自治体から大阪に移転・拡大する投資が総案件の 25% も占める 5 件になっている。

アフターコロナの回復状況を見据えつつ、各大型プロジェクトが進む中、特に大阪・関西万博がコンセプトとする「未来社会の実験場」につながる脱炭素やデジタルヘルス、スマートシティなど先端分野における国内から二次進出、海外から新規の投資リバウンドを期待したい。

## ■進出企業紹介



CRUST GROUP 社は 2019 年にシンガポールで設立され、食品ロスをアップサイクルするフードテック企業。2030 年までに世界の廃棄食品を 1%削減することをミッションとしており、余った食材をビールや紅茶、サイダーなどの美味しい商品に変換する技術を開発・提供することで、飲料業界の持続可能性を高めることを目指し、SDGs に積極的に取り組む。

2021 年 2 月に、CRUST GROUP 社は大阪で行われた国際イノベーション会議「Hack Osaka」に参加し、その高い技術力、SDGs 取組みの志、更に大阪・関西で展開する潜在力が評価され、「O-BIC 賞」を受賞した。そして、大阪企業との商談や会社 PR などについて、O-BIC、IBPC 大阪からサポートされ、日本法人を設立し、大阪梅田にオフィスを構えた。また、日本市場への本格参入に先駆け、まだ食べられるにも関わらず廃棄される予定であったパンから生まれたビール「CRUST PILSNER」の先行販売を 2021 年 3 月 4 日(木)より「Makuake」にて開始した。今後も、大阪企業とのコラボレーション事業を進める予定。

CRUST JAPAN 株式会社  
(親会社:シンガポール  
Crust Group Pte Ltd)  
代表:代表取締役社長 ジム ファン  
事業内容:食品ロスのアップサイクル技  
術開発・提供  
URL:<https://ja.crust-group.com/>  
設立:2021 年 2 月



Hack Osaka2021 における  
O-BIC 賞の選考・授賞光景

## ～O-BIC および 2020 年度の活動概要～

### ■O-BIC について

大阪外国企業誘致センター(Osaka Business & Investment Center、略称:O-BIC)は、2001 年に大阪府、大阪市、大阪商工会議所が外国企業、外国公館・経済団体などの大阪進出支援のために設置したワンストップ・サービス・センター(事務局:大商国際部)。

### ■2020 年の活動概要

○2020 年度も引き続き一般財団法人大阪国際経済振興センターや独立行政法人日本貿易振興機構(ジェトロ)大阪本部と連携し、官民協働で外資誘致に取り組んだ。コロナ禍においても、ほとんどの活動をオンラインに切り替え、2025 年大阪・関西万博の開催決定などを意識し、大阪の知名度向上や魅力 PR にも注力した。

○具体的な活動としては、外国企業等からの年間 176 件の相談に対し、会社設立手続きに関する情報の提供や個別の相談対応等により、大阪進出を支援した。

○既進出企業に対する定着支援として、コロナ禍に対応するための日本政府・自治体からの協力金や支援策などの情報をリアルタイムで提供、申請もサポートした。また、コロナに負けず大阪で頑張る外資系企業 6 社のインタビュー動画を撮影、HP や SNS を通じて多言語で世界に向けて発信し、企業と大阪の PR につながった。

○プロモーション活動については、国内外の 15 のイベントに積極的にオンライン参加し、アフターコロナに向けての種まき活動として、大阪・関西の投資環境の魅力や O-BIC のサービスを紹介した。

O-BIC 活動実績

年度	相談件数	誘致件数	支援事業 利用件数
2001	300	13	-
2002	273	14	-
2003	164	33	-
2004	141	24	-
2005	158	25	-
2006	175	24	-
2007	139	36	-
2008	117	28	11
2009	137	19	12
2010	101	32	18
2011	123	32	15
2012	94	32	13
2013	97	30	14
2014	113	38	25
2015	137	46	23
2016	118	38	24
2017	135	42	23
2018	167	42	23
2019	193	35	16
2020	176	20	9
合計	3,058	603	226

以上

※支援事業:対大阪投資を促進するため、進出に要する費用(登記等)の負担軽減を図るO-BIC独自のインセンティブ(最大支援額 15 万円)

### <参考資料>

- ①2020 年度 O-BIC 誘致実績一覧表
- ②2020 年度 O-BIC 誘致実績マトリックス
- ③2001 年度から 2020 年度まで O-BIC 20 年間の実績

## 2020年度O-BIC誘致実績一覧表

No.	企業名	国(地域)	事業内容	業種 (O-BIC分類)
1	シノマグジャパン株式会社	中国	磁性材料と製品の販売、マーケティングのコンサルティング	サービス
2	丸英株式会社	中国	不動産の売買、仲介、斡旋、賃貸及び管理	サービス
3	株式会社春意	中国	飲食業、飲食店の経営	サービス
4*	東源貿易株式会社	中国	家庭用洗剤の製造販売（日用雑貨・ペット用品もあり）、卸及び輸出入	製造
5*	春和株式会社	中国	越境EC、貿易等	輸出
6	カップリーディング工業株式会社	中国	マスクの製造および販売ならびにその原材料の輸出入	製造
7	株式会社栄盛	中国	アパレル関連製品の企画、製造、加工、販売及び輸出入	輸入
8*	e life株式会社 大阪事務所	中国	中国メーカー製品の日本での販売代行、日本製日用品等の中国への輸出代行	輸入
9	アセントジャパン合同会社	香港	酒類の輸出入、卸売、小売及び通信販売	輸入
10	プロマンズ株式会社	香港	中古自動車の輸出入及び販売	輸出
11	KWANGMYUNG SHIPPING JAPAN合同会社	韓国	中古船舶(日本)の韓国への輸出	輸出
12	合同会社DH	韓国	飲食業、飲食店の経営	サービス
13	株式会社BLACK TIGER	韓国	飲食業、飲食店の経営	サービス
14	株式会社GoBaR	韓国	飲食業、飲食店の経営	サービス
15	CRUST JAPAN株式会社	シンガポール	食品ロスのアップサイクル技術開発・提供	製造
16*	Plug and Play Japan株式会社 (大阪拠点「Plug and Play Osaka」)	米国	ベンチャーキャピタル/アクセラレーター	サービス
17*	Delivery Hero Japan 株式会社 大阪事務所	ドイツ	フードデリバリーサービス	サービス
18	TSTジャパン株式会社	スペイン	電子機器及び電気通信機器の設計、開発、製造およびマーケティング	情報・通信
19	Fire Soul合同会社	イタリア	飲食業、飲食店の経営	サービス
20	A社	オーストラリア	歯科技工用品(義歯、インプラント等)の製造・販売	製造

\* 二次進出企業

日本市場向けのサービス・貿易・製造業

(参考) 進出企業の投資金額(登記資本金ベース) 総額:約1.2億円

進出企業の雇用人数 総計:約60人(2021.3.31時点 O-BIC調べ)

2020年度O-BIC誘致実績マトリックス

(2020年4月-2021年3月)

新規進出案件 20件

※ ( ) は前年度実績

業種		製造	研究開発	卸売・小売 (輸出)	卸売・小売 (輸入)	金融・保険	運輸	情報・通信	サービス	公的機関	合計
アジア	中国	2 (2)	(1)	1 (1)	2 (5)		(2)	(1)	3 (4)		8 (16)
	香港			1	1				(1)		2 (1)
	台湾			(1)	(1)						0 (2)
	韓国			1 (1)	(2)				3 (2)		4 (5)
	シンガポール	1							(1)		1 (1)
	ベトナム								(1)		0 (1)
	インド				(1)						0 (1)
	インドネシア				(1)						0 (1)
	小計	3 (2)	0 (1)	3 (3)	3 (10)	0 (0)	0 (2)	0 (1)	6 (9)	0 (0)	15 (28)
北米	米国				(1)				1 (2)		1 (3)
	カナダ				(1)						0 (1)
	小計	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (2)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (2)	0 (0)	1 (4)
ヨーロッパ	ドイツ								1		1 (0)
	イタリア								1	(1)	1 (1)
	スペイン				(1)			1			1 (1)
	小計	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (1)	0 (0)	0 (0)	1 (0)	2 (0)	0 (1)	3 (2)
オセアニア	オーストラリア	1									1 (0)
	ニュージーランド							(1)			0 (1)
	小計	1 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (1)	0 (0)	0 (0)	1 (1)
合計		4 (2)	0 (1)	3 (3)	3 (13)	0 (0)	0 (2)	1 (2)	9 (11)	0 (1)	20 (35)

O-BIC 20年間の実績  
(2001年4月－2021年3月)

業種等 地域・国名	製造	研究開発	卸売・小売 (輸出)	卸売・小売 (輸入)	金融・保険	運輸	情報・通信	サービス	公的機関	その他	合計
<b>アジア</b>											
中国	6	6	44	76	3	15	12	46	17		225
香港	2		7	9			3	5			26
韓国	1	1	11	45	2	1	9	29	3		102
シンガポール	2			6		2	2	6			18
インド				5			6	4			15
インドネシア			1	1	1	1					4
スリランカ				1							1
台湾		1	3	20			1	8			33
タイ			1	1				3			5
ミャンマー				1			1	1			3
ベトナム				1			1	4	1		7
モンゴル				1					2		3
パキスタン									1		1
マカオ			1					1			2
マレーシア						1		1			2
フィリピン			1								1
香港/シンガポール								1			1
イスラエル									1		1
<b>アジア小計</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>69</b>	<b>167</b>	<b>6</b>	<b>20</b>	<b>35</b>	<b>109</b>	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>450</b>
<b>北米</b>											
カナダ				3	1		1	3	1		9
米国	2	2	2	19			4	18	1		48
<b>北米小計</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>22</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>21</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>57</b>
<b>南米</b>											
チリ								1			1
<b>南米小計</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
<b>欧州</b>											
英国		1		4	2		3	10		1	21
フランス	1	1		5	3			2			12
ドイツ	2	1		7				5			15
アイルランド							1				1
イタリア				1			1	1	2		5
スイス				5				1			6
スペイン				3			1				4
デンマーク				3							3
フィンランド				1							1
ベルギー				1	1						2
チェコ				1			1				2
スウェーデン	1			1							2
ノルウェー							1				1
スロバキア									1		1
オランダ				1				1			2
ポーランド									1		1
ポルトガル				2							2
マルタ					1						1
ロシア				1							1
<b>欧州小計</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>83</b>
<b>オセアニア</b>											
ニュージーランド				1			1				2
豪州	1			2			3	3			9
<b>オセアニア小計</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>11</b>
<b>アフリカ</b>											
コートジボワール			1								1
<b>アフリカ小計</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
<b>合計</b>	<b>18</b>	<b>13</b>	<b>72</b>	<b>228</b>	<b>14</b>	<b>20</b>	<b>52</b>	<b>154</b>	<b>31</b>	<b>1</b>	<b>603</b>